

# l'autre LIVRE

association internationale

Siret : 491455788 00027 Association loi 1901 – Non assujettie à la T.V.A.

Siège social : Maison des Associations du 4eme, 38 Bd Henri IV, 75004 PARIS

**Adresse postale : 13, rue de l'Ecole Polytechnique, 75005 Paris**

Tél : 09 54 38 21 65 et 06 67 97 61 43

[contact@lautrelivre.net](mailto:contact@lautrelivre.net) et [espacelal@free.fr](mailto:espacelal@free.fr)

[www.lautrelivre.fr](http://www.lautrelivre.fr)

## **BULLETIN d'ADHESION 2017 (Ce document comporte 6 pages)**

Depuis sa création en 2002, l'association l'Autre livre s'attache à résister à la marchandisation du livre et défend l'exception culturelle, la pluralité et la diversité face à la concentration croissante de l'édition et de la distribution dans des groupes industriels et financiers, et face à l'arrivée de géants mondiaux du numérique dans la chaîne du livre.

Cette situation, les éditeurs indépendants la vivent chaque jour tout en résistant pour assurer leur survie - et par-delà, la survie de la littérature et de la pensée.

Cette résistance, les éditeurs indépendants ont estimé que, tout en conservant chacun leurs particularités, leur personnalité, leur différence, ils seraient mieux à même de l'assurer en se regroupant dans l'association l'Autre Livre.

Ainsi, chaque année depuis plus de treize ans, avec l'arrivée de l'hiver, l'association l'Autre Livre organise un salon pour présenter les ouvrages des éditeurs indépendants et échanger, alerter les citoyens sur la situation du livre et son rôle dans le débat d'idée et le lien social.

L'association a également organisé les états généraux de l'édition indépendante et entrepris des actions, parfois en concertation avec des groupements de libraires, d'auteurs, pour défendre le prix unique du livre, un tarif postal spécial livre, etc. « L'Autre Livre » regroupe aujourd'hui près de 160 éditeurs indépendants....

*Pour nous, l'éditeur indépendant :*

*- n'est lié à aucun grand groupe qui domine l'édition et n'appartient pas à une structure dont l'édition n'est qu'une des activités annexes ;*

*- n'est pas l'éditeur d'un parti, d'une église, d'un syndicat, d'une secte ou d'une organisation qui prônerait des valeurs opposées à celles de la démocratie - ce qui ne l'empêche nullement d'avoir des opinions, voire de militer pour celles-ci, notamment en éditant des ouvrages qui en traitent ;*

*- effectue un véritable travail éditorial, ne fait pas de l'autoédition et de l'édition à compte d'auteur.*

L'Association veut rassembler les éditeurs indépendants, bien sûr, mais aussi toutes celles et ceux qui, professionnels du livre ou non, se reconnaissent dans ses objectifs.

**Les demandes d'adhésions nouvelles sont examinées et validées par le Conseil d'Administration. L'éditeur s'engage, en adhérant :**

- *A ne publier qu'à compte d'éditeur.*
- *A défendre la loi sur le prix unique du Livre*
- *A promouvoir l'Association « l'Autre Livre » et ses valeurs de solidarité et d'entraide*

- Cette adhésion permet à l'éditeur – ou au collectifs d'éditeurs- de figurer, sur le site de « l'Autre Livre », dans « l'Annuaire de l'Édition Indépendante », et de bénéficier de toutes les possibilités offertes par le susdit site : **fiche éditeur détaillée personnalisable, catalogue complet avec fiche individuelle pour chaque titre, couverture haute définition,, extraits PDF téléchargeables...Publication de billets d'actualité pour promouvoir l'activité de la maison d'édition, participation au « calendrier des événements» pour annoncer dédicaces, soirées de lancement, participation à des salons, etc., vente par correspondance. A l'étude : vente de livres numériques, forum de discussion, outil de statistiques permettant à l'éditeur de connaître les visites sur sa page, exportation des catalogues vers d'autres sites...Le site évoluera en fonction des besoins de l'Association et de ses adhérents.**

**-En outre, cette adhésion donne droit d'accès aux activités et services que l'Association a mis en place (salon des Blancs Manteaux, Espace de l'Autre Livre...) et à ceux qu'elle pourra créer, moyennant le paiement de la prestation choisie. (Voir p. 4 pour le salon et p. 6 pour l'Espace de la rue de l'Ecole Polytechnique)**

## **Tarifs de l'adhésion** (pour un an)

- 1) Editeurs : **50€**
- 2) Collectifs (Associations d'éditeurs, Collectivités) : **100€**
- 3) Membre bienfaiteur (art. 4 des statuts) : **300€ et plus**
- 4) Bienfaiteur/« Fondateur » de l'Espace LAL : **850€ (payables en 10 mensualités...  
l'Espace a toujours besoin de soutiens !)**

### **Maison d'édition/collectif :**

**(Renseigner 1 ex. du Bulletin pour chaque éditeur membre du collectif et pour le collectif lui-même)**

Représentant légal :

Adresse :

Nombre de titres publiés (**total à l'automne 2017**) :

Téléphone(s) :

Mobile :

Courriel :

Site web :

Année de création : ..... Forme juridique :

ISBN- éditeur :

Spécialités :

Diffuseur :

Distributeur :

**Bulletin d'adhésion à retourner par courrier, avec votre règlement.** (Faire 1 chèque pour l'adhésion, et 1 autre pour l'option salon svp)

Adhésion choisie (indiquer le tarif 1, 2, 3, 4) :

## **Salon (exclusivement réservé aux éditeurs-adhérents)**

A) Editeurs (ou collectif d'éditeurs) dont le catalogue est constitué de 1 à 15 titres. 2 possibilités :

A1) l'éditeur choisit de former un « collectif » avec d'autres adhérents, le collectif ainsi créé pourra prétendre à l'emplacement correspondant au total du nombre de titres publiés par chacun... (**remplir 1 fiche adhésion pour chaque membre du collectif**, et voir B, C, D ci-dessous)

A2) l'éditeur choisit d'être représenté (5 titres maxi par 5 ex.) dans l'espace « librairie » qui sera inauguré au salon 2017... les livres devront être envoyés une semaine au plus tard avant le salon à l'Espace L'Autre Livre, ainsi qu'une fiche de dépôt Excel qui devra être transmise par courriel. Moyennant une simple « participation aux frais », avec restitution de la totalité du C.A réalisé. Cet espace « librairie » pourra accueillir des auteurs pour dédicaces. *Cette possibilité « librairie » est aussi donnée aux abonnés de l'Espace.*

L'éditeur ..... choisit l'option A1, et sera associé avec le ou les éditeurs : ..... , le collectif ainsi créé totalisera .... titres et prendra un emplacement .... pour la somme de.... (joindre chèque correspondant)

L'éditeur ..... choisit l'option A2 : 30€

B) Editeurs (ou collectif d'éditeurs) dont le catalogue est constitué de 16 à 40 titres : 120€

- Donne droit à 1 emplacement de 120x76

C) Editeurs (ou collectif d'éditeurs) dont le catalogue est constitué de 41 à 94 titres : 195€

- Donne droit à 1 emplacement de 180x76

D) Editeurs (ou collectif d'éditeurs) dont le catalogue est constitué de plus de 94 titres : 300€

- Donne droit à 1 emplacement de 240x76 (sous réserve de disponibilité, priorité aux adhérents cotisant depuis au moins trois ans à l'Association)

**Priorité sera donnée aux adhérents qui ont créé leur espace sur le site de L'Autre Livre.**

*Les éditeurs de « grands formats » : jeunesse, BD, photo et albums divers pourront être admis, à leur demande et après examen, à la catégorie immédiatement supérieure à celle déduite du nombre de titres, moyennant paiement du tarif correspondant... A contrario, un éditeur peut demander un emplacement plus petit que celui auquel il a droit...*

**Bulletin de participation au Salon à retourner par courrier, avec votre règlement.**

**Faire 1 chèque (à l'ordre de « L'Autre Livre ») pour l'adhésion, et un autre chèque pour le salon, SVP**

Option Salon. Indiquer l'option (A1, A2, B, C, D) choisie : ...

***L'Espace de L'Autre Livre, au 13, rue de l'Ecole Polytechnique...***

*« L'Autre Livre » offre à ses adhérents, moyennant participation aux frais, la possibilité de faire connaître leurs livres, en les exposant (sur une table et en vitrine), en organisant des événements (rencontres, lectures, dédicaces), avec le choix de le faire sur une ou plusieurs journées, et avec l'assistance du chargé de mission, qui sera présent à temps complet. Aucune commission ne sera prélevée sur les ventes. Les abonnements permettront en outre de faire vivre un fonds représentatif de l'édition indépendante : un abonné pourra laisser un dépôt d'une sélection de son catalogue, sélection qu'il pourra changer, pour tout ou partie, tout au long de l'année. La programmation des événements sur une période donnée devra être, autant que faire se peut, le fruit d'une co-élaboration des participants. Si trop de*

**demandes portent sur une même période, priorité sera donnée à ceux qui n'ont pu participer au salon.**

**Tarifs :**

*Journée :*

- A : mise à disposition de l'espace pour trois éditeurs : 50€ chacun

- B : mise à disposition de l'espace pour deux éditeurs : 80€ chacun

- C : mise à disposition de l'espace pour un éditeur : 150€

*Abonnements annuels : si l'adhésion à l'association est basée sur l'année civile, les abonnements, eux, seront gérés de date à date. Les adhérents « collectifs » pourront, s'ils le souhaitent, souscrire plusieurs abonnements. Les abonnements peuvent être payés en 4 chèques (à envoyer simultanément)*

- 1) Pour trois éditeurs, 5 journées réparties sur au moins trois mois, donne droit à un dépôt de 10 titres (\*)..... 200€ chacun  
Option « comptoir de vente » (sur Paris intra-muros)..... 230€
- 2) Pour deux éditeurs, 5 journées réparties sur au moins trois mois, donne droit à un dépôt de 20 titres (\*) ..... 280€ chacun  
Option « comptoir de vente »(sur Paris intra-muros)..... 310€
- 3) Pour un éditeur, 5 journées réparties sur au moins trois mois, donne droit à un dépôt de 30 titres (\*) ..... 480€  
Option « comptoir de vente »(sur Paris intra-muros)..... 510€

4) « Fondateur » (cf. formulaire d'adhésion) 5 journées, donne droit à un dépôt de 50 titres et à 1 weekend- end par trimestre, option comptoir de vente incluse... 850€

(\*) : La possibilité de « bloquer » ces 5 jours sur la même semaine sera donnée, à leur demande, aux adhérents éloignés de Paris.

*Faire 1 chèque pour l'adhésion (à l'ordre de L'Autre Livre) et 1 autre pour l'Espace LAL SVP (sauf « Fondateur »)*

*Option « Espace LAL » choisie (A, B, C, 1, 2, 3, précisez si comptoir de vente).....*